

Los valores finales e instrumentales de Milton Rokeach

En psicología social ya es un clásico la clasificación de valores en «finales» e «instrumentales» que planteó el profesor de la Universidad de Michigan Milton Rokeach en la década de 1950.

Los valores finales corresponden a lo que deseamos llegar a aportar, a tener y a ser al final de una vida bien vivida, así como lo que deseamos para el mundo. También las organizaciones tienen valores finales, que habitualmente se formulan bajo los conceptos de visión estratégica o sueño de lo que se quiere llegar a ser, y de misión, razón de ser o lo que se compromete a aportar a sus diferentes grupos de interés.



Los valores son *elecciones estratégicas que surgen de la plena presencia*, por supuesto. Pero no lo son solo los *valores finales* o, lo que es lo mismo, lo que decides hacer con la empresa de tu vida. También resultan elecciones tácticas instrumentales la manera con que elegimos alcanzar los valores final en el viaje por La Vida. Por ejemplo, tomar la decisión de ser humilde, esforzado y alegre constituye una elección estratégica de primer nivel para el buen vivir. **A estos valores necesarios para alcanzar los valores finales los podemos llamar *valores instrumentales*.**

Milton Rokeach propuso hace más de medio siglo que **los valores instrumentales se clasificaran en *valores éticos* y en *valores de competencia***. Ejemplos de valores de competencia son la resolución, la imaginación, la valentía, la lógica o la disciplina.

Habitualmente, a los valores de competencia se les denomina simplemente «competencias» o «talentos», y se reserva el concepto de «valores» para los valores éticos.

Los valores éticos responden a la pregunta de cómo me debo comportar con los demás, mientras que los valores de competencia hacen referencia a la valía que hay que tener para competir en la Vida.